Подвальный Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2025.07.11 10:06:03 +03'00'

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Воронежский филиал

Факультет управления, экономики и права

Кафедра экономики, финансов и менеджмента

«Утверждена
решением кафедры экономики,
финансов и менеджмента
Протокол от «21» ноября 2024 г. № 4

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Организационный менеджмент

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.08 «Бизнес планирование»

38.03.02 Менеджмент

Формы обучения – очная, очно-заочная

Год набора – 2025

Воронеж, 2024 г.

Авторы-составители:

Профессор, доктор технических наук, заведующий кафедрой естественно-научных и социальных дисциплин Подвальный Е.С.

Доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и менеджмента Шершень И.В.

Заведующий кафедрой:

экономики, финансов и менеджмента, доктор экономических наук, профессор Преображенский Б. Г.

РПД Б1.В.08 «Бизнес планирование» одобрена на заседании кафедры экономики, финансов и менеджмента. Протокол от «21» ноября 2024 г. № 4.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 25
6. Методические материалы по освоению дисциплины 27
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 28
7.1. Основная литература 28
7.2. Дополнительная литература 28
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 28
7.4. Интернет-ресурсы 29
7.5. Иные источники 29
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.08 «Бизнес планирование» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Очная и очно-заочная формы обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс - 6	Способен изучать и описывать бизнес-процессы организации	ПКс – 6.1.1	Способность осуществлять бизнес-планирование организации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ПКс – 6 направлена на формирование трудовых функций, связанных с выполнением аудиторских процедур (действий) и оказание сопутствующих аудиту и прочих услуг, организацией работы и надзора за участниками аудиторской группы, руководством выполнения аудиторского задания и оказания прочих услуг, проведением обзорных проверок качества выполнения аудиторских заданий, в которых данное лицо не принимало участия[1], а также разработкой системы операционного управления персоналом и работой структурного подразделения, разработкой системы стратегического управления персоналом организации[2].	ПКс – 6.1.1	на уровне знаний: теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес-планирования; методологии бизнес-планирования для обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели.
		на уровне умений: практической разработки бизнес-плана предприятия (направление деятельности, нового продукта).
		на уровне навыков: работы с прикладным ПО «Project Expert».

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.08«Бизнес планирование» относится к дисциплинам модуля вариативной части дисциплин Б1 ОП ВО направления 38.03.02 «Менеджмент». Освоение дисциплины на очной форме обучения осуществляется в 4 семестре 2 курса. Общая трудоемкость дисциплины 2 ЗЕ (72 акад. час.). Контактная работа с преподавателем составляет

[1]Приказ Минтруда России от 19.10.2015 N 728н «Об утверждении профессионального стандарта «Аудитор» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2015 N 39802).

[2]Приказ Минтруда России от 06.10.2015 N 691н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.10.2015 N 39362).

38 акад. час., лекции – 16 акад. час., практические занятия – 20 акад. час., самостоятельная работа – 34 акад. час., консультация – 2 акад. час.

Освоение дисциплины на очно-заочной форме обучения осуществляется в 4 семестре 2 курса. Общая трудоемкость дисциплины 2 ЗЕ (72 акад. час.). Контактная работа составляет 32 акад. час., лекции – 14 акад. час., практические занятия – 16 акад. час., самостоятельная работа – 40 акад. час., консультация – 2 акад. час.

Данная дисциплина может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

Общее количество академических часов или астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем представлено в Таблице 1:

Таблица 1.1

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час.**								
		Всего (акад.час.)	**Семестр**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***38***				***38***				
лекционного типа (Л)		***16***				***16***				
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***20***				***20***				
консультация		***2***				***2***				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***34***				***34***				
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***				***зачет с оценкой***				
	час.									
Общая трудоемкость (акад. час. /астр. час. / з.е.)		***72/2***				***72/2***				

Таблица 1.2

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, акад.час.**									
		Всего (акад.час.)	**Семестр**								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
Очно-заочная форма обучения											
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***				***32***					
лекционного типа (Л)		***14***				***14***					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16***				***16***					
консультация		***2***				***2***					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***40***				***40***					
Промежуточная аттестация	**форма**	***зачет с оценкой***				***зачет с оценкой***					
	час.										
Общая трудоемкость (акад. час. /астр. час. / з.е.)		***72/2***				***72/2***					

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Таблица 2.1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, акад.час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КОНС		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание бизнес-планирования	14	2/0		2/0		10	УО, ПЗ, Т
Тема 2	Организация процесса бизнес-планирования	18	4/0		6/0		8	УО, ПЗ, Т
Тема 3	Технология бизнес-планирования	22	6/0		8/0		8	УО, ПЗ, Т
Тема 4	Инструментарий бизнес-планирования	16	4/0		4/0		8	УО, ПЗ, Т
Консультация		2				**2**		
	Всего:	**72/2**	**16/0**		**20/0**	**2**	**34**	Зачет с оценкой

Таблица 2.2

1	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, акад.час.**						**Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ДОТ	**ЛР/ДОТ**	**ПЗ/ДОТ**	**КОНС**		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и содержание бизнес-планирования	14	2/0		2/0		10	УО, ПЗ, Т
Тема 2	Организация процесса бизнес-планирования	18	4/0		4/0		10	УО, ПЗ, Т

Тема 3	Технология бизнес-планирования	22	6/0		6/0		10	УО, ПЗ, Т
Тема 4	Инструментарий бизнес-планирования	16	2/0		4/0		10	УО, ПЗ, Т
Консультация		2				2		
Промежуточная аттестация								Зачет с оценкой
	Всего:	**72/2**	**14/0**		**16/0**	**2**	**40**	

Примечание

*** –формы текущего контроля успеваемости: устный опрос (УО), практические занятия (ПЗ), тест (Т).*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Планирование - инструмент управления бизнесом.

Основные понятия: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования.

Методология и организация планирования.

Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.

Стратегическое планирование и бизнес-план.

Неопределенность в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования. Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования, и требованияк нему. Роль бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования

Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании. Плановые показатели, нормы и нормативы.

Тема 2. Организация процесса бизнес-планирования

Бизнес-идея как инновационный замысел.

Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.

Сущность бизнес-модели и ее значение. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.

Структура бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана.

Этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.

Тема 3. Технология бизнес-планирования

Описание бизнеса.

Общее описание компании. Анализ отрасли. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.

Анализ рынка.

Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

План маркетинга.

Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

План производства.

Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства. Оценка инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.

Организационный план.

Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала. Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.

Финансовый план.

Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

Анализ и оценка риска.

Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.

Тема 4. Инструментарий бизнес-планирования

Используемые показатели ии их расчет.

Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды. Экономические показатели внутренней среды проекта. Показатели для финансового анализа.

Используемые методы анализа и оценки проектов.

Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности.

Современные информационные технологии в бизнес-планировании.

Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системой ProjectExpert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в ProjectExpert.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 «Бизнес планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования	Устный опрос, практические занятия, тест
Тема 2. Организация процесса бизнес-планирования	Устный опрос, практические занятия, тест

Тема 3. Технология бизнес-планирования	Устный опрос, практические занятия, тест
Тема 4. Инструментарий бизнес-планирования	Устный опрос, практические занятия, тест

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1:
Сущность и содержание бизнес-планирования
Форма текущего контроля – устный опрос, выполнение практической работы.

Вопросы для устного опроса:

1. Дайте определение понятиям «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз». Какова их сущность?
2. Какова экономическая сущность планирования?
3. При каких условиях можно рассчитывать на получение достаточно точных прогнозов? В каких условиях планирование, основанное на прогнозах, может быть эффективно?
4. Назовите ключевую цель и частные цели планирования.
5. В чем принципиальное отличие планирования в условиях рынка от планирования в условиях централизованной экономики?
6. Перечислите основные трудности, с которыми связано применение бизнес-планирования на российских предприятиях.
7. Каковы цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием?
8. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
9. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
10. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
11. Каковы горизонты планирования на предприятии?
12. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
13. Назовите формы экономического и социального планирования.
14. Назовите виды планирования на предприятии.
15. По каким признакам классифицируются методы планирования?
16. Дайте определение и поясните суть процесса стратегического планирования.
17. Назовите основные виды стратегий.
18. Дайте определение бизнес-плана и бизнес-планирования.
19. Какие цели и задачи позволяет решать бизнес-план?
20. Назовите основные требования, которые предъявляют к бизнес-планированию.
21. Почему стратегическое планирование имеет важное значение для малого бизнеса?
22. Назовите барьеры, препятствующие широкому применению стратегического планирования в малом бизнесе.
23. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?
24. Охарактеризуйте задачи и преимущества использования бизнес-плана.
25. Назовите принципы разработки бизнес-плана.
26. Охарактеризуйте механизм презентации бизнес-плана.
27. Из каких действий состоит этап реализации бизнес-плана?
28. Кто проводит аудит бизнес-плана?
29. Назовите основные ошибки, встречающие в бизнес-плане.
30. Чем отличается сценарий от прогноза в планировании?
31. В каких типах планирования и для решения каких задач используется балансовый метод?
32. В чем суть нормативного метода планирования и для каких задач он может быть использован?

33. Какие типы задач в планировании можно решать с помощью методов динамического имитационного моделирования?
34. Как можно использовать график Гантта и метод PERT для улучшения обслуживания клиентов в любой из известных отраслей?
35. Что представляет собой проект и что понимают под инвестиционным проектом?
36. Какие методы используются для получения аналитической информации?
37. Чем отличаются нормы от нормативов?
38. Охарактеризуйте информационное обеспечение планирования.
39. Контроллинг в системе бизнес-планирования.

Выполнение практических заданий:

1. Разработайте и сформулируйте миссию для:
- ✓ туристской фирмы;
- ✓ гостиницы;
- ✓ музея изобразительных искусств;
- ✓ кондитерской фабрики;
- ✓ обувной фабрики;
- ✓ брачного агентства;
- ✓ предприятия «фаст-фуд»;
- ✓ фешенебельного ресторана.

2. Разработайте и опишите долгосрочную стратегию:
- ✓ туристской фирмы;
- ✓ гостиницы;
- ✓ музея изобразительных искусств;
- ✓ кондитерской фабрики;
- ✓ обувной фабрики;
- ✓ брачного агентства
- ✓ предприятия «фаст-фуд»;
- ✓ ресторана;

3. Какие, на Ваш взгляд, маркетинговые стратегии являются главными для производителей:
- ✓ стали;
- ✓ компьютеров;
- ✓ туристской компании;
- ✓ супермаркета;
- ✓ ресторана.

4. Какими показателями, на Ваш взгляд, характеризуется финансовое положение:

А) туристской фирмы;
Б) гостиничного комплекса;
В) музея изобразительных искусств;
Г) фитнес-клуба.

5. Разработайте краткую должностную инструкцию менеджера по продажам туристской фирмы.

6. Разработайте конкретные мероприятия, характеризующие совокупность технического и функционального качества обслуживания клиентов в гостинице.

7. Опишите технологию разработки и производства условного туристского продукта (тура).

8. Вы владелец туристской фирмы. Ближайшим окружением Вашей фирмы являются:
А) сельхоз кооператив
Б) предприятие оборонной промышленности;
В) аудиторская фирма.

9. Опишите, какие угрозы могут «нести» для вашей турфирмы эти хозяйствующие субъекты? (Отдельно для каждого)

Типовые оценочные материалы по теме 2:
Организация процесса бизнес-планирования
Форма текущего контроля – устный опрос, выполнение практической работы.

Вопросы для устного опроса:

1. В чем суть бизнес-идеи?
2. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?
3. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
4. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
5. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
6. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?
7. В чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы?
8. Какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?
9. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?
10. Какова последовательность работ при подготовке к процессу разработки бизнес-плана?
11. Какова структура бизнес-плана?
12. Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
13. Каким требованиям должен отвечать профессионально подготовленный бизнес-план?
14. С какой целью составляется бизнес-план? Какие задачи он решает, какие функции выполняет в деятельности предпринимателей?
15. Для кого предназначен бизнес-план? Кто может быть разработчиком бизнес-плана?
16. На какой период составляют бизнес-план? От чего зависит степень детализации его разработки?
17. Когда разрабатывается резюме и каково его основное содержание?
18. В чем принципиальное отличие резюме от краткого содержания?
19. Каковы основные составляющие элементы резюме и краткого содержания?
20. Почему краткое содержание и резюме располагаются в начале бизнес-плана, а пишутся в конце?

Выполнение практических заданий:

Практическое упражнение №1

Определения потребности в оборудовании бизнес-плана создания спортивно-развлекательного клуба представлен в таблице.

Таблица. Потребность в оборудовании

№	Наименование основных средств	Стоимость, тыс. руб.
1	Здания и сооружения - помещение	1400
2	Оборудование (вносится в уставной капитал учредителями): - для мини-гольфа; - для бильярда; - для дартса.	500
3	Различные спортивно-развлекательные автоматы	10
4	Оборудование для кухни и бара	550
5	Автомобиль для служебных разъездов (микроавтобус)	250
6	Оборудование для охраны	60
7	Оборудование для офиса	130
	Итого	2900

Таким образом, стоимость капитальных вложений для организации работы составит 2900 тыс. руб.
Проведем расчет амортизации основных средств. Стоимость основных средств 2900 тыс. руб. Срок эксплуатации 5 лет.
Коэффициент составляет: Ка =1/60*100% = 1,66% за месяц.
За год: 1,66*12=20%.
Годовая амортизация составит 2900*0,2=580 тыс. руб.

Практическое упражнение №2
Рассчитать фонд заработной платы. Штатное расписание представлено в таблице.
Таблица. Штатное расписание.

№	Должность	Кол-во ед.	Оклад, руб.	Сумма фонда зар. платы, руб.
1	Генеральный директор	1	20000	20000
2	Главный менеджер	1	15000	15000
3	Бухгалтер	1	12000	12000
4	Кассир	1	10000	10000
5	Менеджеры по закупкам	5	8000	40000
6	Повара	5	7000	35000
7	Бармен	3	6000	18000
8	Официанты	6	5000	30000
9	Уборщица	2	3000	6000
10	Гардеробщица	2	3000	6000
11	Охрана	8	5000	40000
Итого				232000

Годовой фонд оплаты труда составит 2784 тыс. руб. (232 тыс. руб. * 12 месяцев). Отчисления на социальные нужды составляют 26% от фонда заработной платы, т.е. 723,84 тыс. руб.

Типовые оценочные материалы по теме 3:
Технология бизнес-планирования
Форма текущего контроля – устный опрос, выполнение практической работы.

Вопросы для устного опроса:

1. Каково назначение общего описания компании в бизнес-плане?
2. Какие сведения о предприятии отражаются в его общей характеристике?
3. Какие главные факторы должны быть представлены в общем описании компании?
4. Нужно ли проводить анализ отрасли в бизнес-плане создания нового предприятия малого бизнеса?
5. Назовите показатели, используемые для описания отрасли экономической деятельности и рынка сбыта.
6. Какие ключевые вопросы необходимо рассмотреть в анализе отрасли?
7. Какие методы могут быть использованы для проведения анализа отрасли?
8. На какие три ключевых вопроса должно отвечать описание бизнес-идеи?
9. На чем необходимо акцентировать внимание при описании продуктов?
10. Каковы основные составляющие раздела «Анализ рынка»?
11. С какой целью проводится макро - и микросегментирование в анализе рынка товаров?
12. Назовите основные методы микросегментирования рынка, укажите их преимущества и недостатки.
13. Как прогнозируется емкость рынка?
14. Что характеризуют показатели потенциала рынка и доли рынка компании?
15. Как можно рассчитать степень удовлетворения спроса?
16. На основе каких показателей можно оценить спрос на потребительские товары?
17. Какие подходы могут быть использованы для оценки емкости рынка?

18.Каковы цели и задачи анализа внешней среды?
19.Как проводится анализ макроокружения?
20.Как осуществляется анализ непосредственного окружения?
21.Внутренняя среда: выбор факторов, анализ, прогнозирования.
22.Как осуществляется анализ и оценка факторов внутренней среды для целей планирования?
23.Каковы основные составляющие плана маркетинга?
24.В чем состоит различие между маркетинговым планом и маркетинговой стратегий?
25.В чем состоит различие между прогнозом продаж и планом продаж?
26.Назовите известные вам методы прогнозирования продаж, их достоинства и недостатки. В каких ситуациях целесообразно использовать каждый из методов?
27.Что должно быть отражено при описании стратегии маркетинга?
28.Что должна содержать в себе маркетинговая программа и какие виды издержек необходимо учитывать на ее реализацию?
29.Охарактеризуйте жизненный цикл бизнеса, продукции, бренда.
30.Как осуществляется планирование жизненного цикла?
31.Как осуществляется планирование создания организации?
32.Как осуществляется планирование трансформации бизнеса?
33.Как осуществляется планирование реструктуризации организаций?
34.Как осуществляется планирование реформирования организаций?
35.Назовите цели и задачи планирования продаж.
36.Охарактеризуйте механизм исследования конъюнктуры рынка.
37.Жизненный цикл продукции: методы планирования продаж.
38.Назовите жизненный цикл брендов, товарной марки.
39.Как осуществляется планирование новой продукции?
40.Как осуществляется планирование ценообразования?
41.Назовите методы оценки и планирования конкурентоспособности.
42.Каково содержание производственного плана? Какие расчеты следует выполнить при его составлении?
43.Структура и показатели производственной программы.
44.Какова технология планирования производства продукции?
45.Как осуществляется расчет и планирование производственной мощности?
46.Как осуществляется планирование выпуска продукции
47.Как осуществляется планирование потребности в материально-технических ресурсах?
48.Какие подразделы должен содержать организационный план?
49.Почему опытные инвесторы уделяют пристальное внимание рассмотрению организационного плана?
50.Какие основные документы входят в состав финансового плана?
51.Охарактеризуйте содержание и значение финансового плана.
52.Какова последовательность разработки финансового плана?
53.Что такое денежный поток и для чего он прогнозируется?
54.Какие методы применяются для прогнозирования финансовых результатов?
55.С какой целью разрабатывается стратегия финансирования? Каково содержание этого раздела?
56.Какое влияние оказывает амортизация на налоги?
57.Как осуществляется планирование покрытия издержек?
58.С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес-плане?
59.Какими должны быть составляющие этого раздела?
60.Какая схема оценки рисков может быть использована в бизнес-плане?
61. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.
62. Назовите показатели риска и методы его оценки.
63.Охарактеризуйте методы снижения риска.
64.Назовите основные методы количественного анализа рисков.

Выполнение практических заданий:

1. Разработка бизнес-плана для организации работы мастерской по ремонту теле-радио-аппаратуры.
2. Разработка бизнес-плана открытия автосервиса.
3. Разработка бизнес-плана открытия фотосалона.
4. Разработка бизнес-плана для создания прачечной.
5. Разработка бизнес-плана для открытия магазина по продаже кухонной мебели.
6. Разработка бизнес-плана для открытия ателье по пошиву спецодежды.
7. Разработка бизнес-плана для открытия салона красоты
8. Разработка бизнес-плана для открытия парикмахерской.
9. Разработка бизнес-плана для открытия салона телефонов сотовой связи.
10. Разработка бизнес-плана производства пластиковых окон.
11. Разработка бизнес-плана для открытия кафе
12. Разработка бизнес-плана для открытия магазина по продаже обуви
13. Разработка бизнес-плана для открытия медицинского центра
14. Разработка бизнес-плана для открытия стоматологической клиники
15. Разработка бизнес-плана для открытия магазина по продаже мягкой мебели.
16. Разработка бизнес-плана для открытия хлебопекарни
17. Разработка бизнес-плана для открытия компании грузовых перевозок
18. Разработка бизнес-плана для открытия службы такси
19. Разработка бизнес-плана для открытия ремонт квартир
20. Разработка бизнес-плана для открытия рекламного агентства

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Инструментарий бизнес-планирования

Форма текущего контроля – устный опрос, выполнение практической работы, тестирование

Вопросы для устного опроса:

1. Каковы роль и значение планирования оборотных средств для реализации проекта?
2. Сравните между собой понятия «ликвидность» и «платежеспособность».
3. Что характеризуют показатели рентабельности капитала и рентабельности продаж?
4. Какие показатели используются в планировании для характеристики инфляции?
5. Какие виды цен используются при проведении расчетов в бизнес-плане?
6. Каковы особенности планирования постоянных расходов?
7. Какие способы расчета амортизационных отчислений могут быть использованы в процессе планирования?
8. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
9. Что характеризует показатель запаса прочности?
10. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости?
11. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
12. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?
13. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости? Укажите его достоинства и недостатки.
14. Какова сущность и роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта к реализации?
15. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?
16. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?
17. Возможна ли полная автоматизация процесса разработки бизнес-плана?
18. Каковы основные функции ProjectExpert?
19. Назовите основные задачи, которые можно решать с помощью пакета ProjectExpert?
20. Назовите последовательность шагов при работе с ProjectExpert.

Выполнение практических заданий:
Задание 1.

Рассмотрим проект строительства многоквартирного дома с последующей продажей квартир на рынке жилья. С целью упрощения допустим, что в реализации этого проекта задействовано два участника: - Компания, имеющая земельный участок и права на его застройку.
- Строительная фирма, рассматривающая возможность заключения контракта с компанией на строительство.

Условия контракта предусматривают, что компания предоставит земельный участок, всю необходимую проектную документацию, а также понесет все расходы, связанные с оформлением необходимых документов. Кроме того, компания отвечает за организацию и проведение рекламы. Строительная фирма принимает на себя все расходы, связанные со строительством жилого дома. Доходы от продаж квартир распределены следующим образом:

- 20 % квартир безвозмездно передается муниципалитету города;
- 40 % получает каждый участник проекта. Необходимая информация для расчета устойчивости проекта приведена в таблице.

Показатели	«Базовый» вариант	Наиболее «опасный» вариант
Общая площадь квартир	1000 м^2	1000 м^2
Рыночная стоимость 1 м	10,5 тыс.руб.	10,0 тыс.руб.
Оценочная стоимость земельного участка	200 тыс.руб.	200 тыс.руб.
Организационные расходы компании	10 тыс.руб.	15 тыс.руб.
Реклама	20 тыс.руб.	30 тыс.руб.
Проектная документация	50 тыс.руб.	70 тыс.руб.
Стоимость строительства 1 м^2	3,1 тыс.руб.	4,5 тыс.руб.

Определить устойчивость проекта. Занести данные проекта в ПО ProjectExpert; установить контрольные точки, построить диаграмму Ганга.

Тестовые задания по Теме 1 – Теме 4 по дисциплине «Бизнес планирование» для осуществления текущего контроля знаний студентов.

1. Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции (работ, услуг) в целях удовлетворения общественныхпотребностей и получения прибыли, называется:
1. рынком,
2. промышленностью,
3. отраслью
4. фирмой*

2. Философия и смысл существования фирмы выражается в:
1. целях фирмы
2. миссии фирмы
3. задачах фирмы
4. все вышеперечисленное*

3. Предпринимательство в России возникло и стало широко распространяться:
1. в 15-16 веке
2. в 17-18 веке*
3. в 19-20 веке
4. в 13-14 веке

4. Какие из видов предпринимательской деятельности относятся к производственному предпринимательству?
1. торговое, торгово–закупочное, торгово–посредническое, товарные биржи.
2. банковское, страховое, аудиторское, лизинговое, фондовые биржи.
3. инновационное, научно – техническое, производство товаров, оказание услуг, информационное.*
4. консультации по общему управлению, администрированию, финансовому управлению, управлению кадрами, маркетингу, производству, информационным технологиям и т.д.

5. Объектом коммерческого предпринимательства служит:
1. операции по купле – продаже товаров и услуг,*
2. деятельность по производству продукции, товаров, услуг, работ и пр.
3. коммерческие банки и фондовые биржи.
4. советы по различным вопросам.

6. Объектом финансового предпринимательства служит:
1. операции по купле – продаже товаров и услуг,
2. деятельность по производству продукции, товаров, услуг, работ и пр.
3. коммерческие банки и фондовые биржи.*
4. советы по различным вопросам.

7. К организационно – правовым формам предпринимательства относят:
1. концерн, ассоциацию, консорциум, синдикат, картель, финансово – промышленные группы.
2. товарищества, общества, кооперативы.*
3. частно – предпринимательская фирма, партнерство и корпорация.
4. все ответы верны.

8. К организационно – экономическим формам предпринимательства относят:
1. концерн, синдикат, картель, финансово – промышленные группы.*
2. спортивные клубы
3. религиозные организации
4. партии

9. Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишнейконкуренции между ними, называется:
1. ассоциацией.
2. концерном
3. Консорциумом
4. синдикатом.*

10. В чем состоит социальная функция малых предприятий?
1. способны снижать безработицу и социальную напряженность. *
2. развивают конкурентную среду.
3. лучше используются сырьевые ресурсы.
4. все ответы верны.

11. Через создание каких предприятий решается проблема разгосударствления и приватизации имущества государственных предприятий?
1. Крупных
2. малых
3. средних
4. все ответы верны.*

12. Какие фирмы располагают большими материальными, финансовыми трудовыми ресурсами?

1. крупные.*
2. средние
3. мелкие
4. нет верных ответов.

13. Имущество предприятия может принадлежать ему:
1. на праве собственности
2. на праве оперативного управления.
3. ответы 1 и 2 верны*
4. нет верных ответов

14. Источниками имущества предприятия являются:
1. взносы учредителей и благотворительные взносы
2. выкуп имущества государственных предприятий путем акционирования
3. доходы от реализации продукции, работ, услуг.
4. все ответы верны. *

15. В структуру предприятия входят:
1. Подразделения основного и вспомогательного производства
2. Обслуживающие побочные и подсобные подразделения
3. Управленческие службы и подразделения
4. Все вышеперечисленное*

16. Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель:
1. трудоемкость
2. материалоемкость
3. фондоемкость*
4. фондоотдача

17. Показатель обратный показателю фондоемокости, называется:
1. трудоемкость
2. материалоемкость
3. фондоемкость
4. фондоотдача*

18. Материально- вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течениедлительного периода и утрачивающие свою стоимость по частям, называют:
1. оборотными средствами
2. основными фондами*
3. малоценными быстроизнашивающимися предметами
4. нет верных ответов.

19. Улучшить структуру основных фондов можно:
1. покупая устаревшее оборудование
2. обновляя и модернизируя оборудование
3. ликвидируя лишнее и малоиспользуемое оборудование.
4. верны ответы 2 и 3*

20. Первоначальная стоимость основных производственных фондов – это:
1. Затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.
2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.*
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.
4. нет правильного ответа.

21. Восстановительная стоимость основных производственных фондов – это:
1. Затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.*
2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.
4. нет правильного ответа.

22. Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:
1. Затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.
2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.*
4. нет правильного ответа.

23. Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в процессе их функционирования или под влиянием внешних воздействий, называется:
1. моральным износом
2. аморальным износом
3. физическим износом*
4. нет правильных ответов.

24. Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна100000 рублей, а годовая норма амортизации 25%?
1. 2500000 руб.
2. 25000 руб.*
3. 4000 руб.
4. 10000 руб.

25. Показатель фондоемкости должен иметь тенденцию:
1. к увеличению,
2. к снижению,*
3. должен оставаться постоянным
4. должен то увеличиваться, то снижаться в зависимости от действия внутренних факторов фирмы.

26. При объеме товарной продукции 1 млн. рублей и среднегодовой стоимости основных фондов
500000 рублей, фондоотдача составит:
1. 0,5
2. 2*
3. 500000
4. – 500000

27. При объеме товарной продукции 1 млн. рублей и среднегодовой стоимости основных фондов
500000 рублей, фондоемкость составит:
1. 0,5*
2. 2
3. 500000
4. – 500000

28. Уровень использования основных производственных фондов по мощности (производительности)отражают:
1. показатели интенсивного использования *
2. показатели экстенсивного использования
3. показатели интегрального использования

4. все ответы верны.

29. К экстенсивным путям улучшения использования основных фондов можно отнести:
1. увеличение работы действующего оборудования в календарный период.
2. повышение степени загрузки оборудования в единицу времени
3. повышение удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования, действующего на предприятии.
4. ответы 1 и 3 верны.*

30. Часть средств производства, вещественные элементы которых в процессе труда расходуются в каждом производственном цикле и их стоимость переносится на продукт труда целиком и сразу, называют:
1. транспортные средства
2. оборотные фонды*
3. средства связи
4. канцелярские товары

31. Назовите, что не относится к фондам обращения?
1. готовая продукция отгруженная и на складах.
2. денежные средства предприятия
3. средства в расчетах
4. материальные запасы.*

32. Что не относится к заемным оборотным средствам?
1. прибыль предприятия*
2. кредиты банка
3. кредиторская задолженность
4. долгосрочные займы.

33. Чему будет равен коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованнойпродукции предприятия составил 2000000 рублей, а средний остаток оборотных средств равен 100000рублей.
1. 20*
2. 1900000
3. 2100000
4. Нет правильных ответов

34. Выработка – это:
1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции
2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника*
3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату
4. Нет верного ответа

35. Трудоемкость – это:
1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции*
2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника
3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату
4. Нет верного ответа

36. Списочная численность работников предприятия — это:
1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции

2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника
3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату*
4. Нет верного ответа

37. Назовите две основные формы оплаты труда, применяемые на современных предприятиях?
1. индивидуальная и помесячная
2. поденная и почасовая
3. сдельная и повременная*
4. почасовая и аккордная.

38. К разновидностям сдельной формы оплаты относится:
1. аккордно-премиальная *
2. повременно-премиальная,
3. простая повременная
4. контрактная.

39. К разновидностям повременной формы оплаты относится:
1. простая повременная*
2. сдельно-премиальная,
3. сдельно-прогрессивная
4. аккордная

40. Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается в простом делении
общей суммы издержек на количество изготовленной продукции, называется:
1. расчетно – аналитический
2. нормативный
3. метод прямого счета*
4. параметрический

41. Метод калькулирования себестоимости продукции, который основан на нормативах использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, называется:
1. расчетно – аналитический
2. нормативный*
3. метод прямого счета
4. параметрический

42. Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается во всестороннем анализе состояния производства, возможных изменений в нем, изучении факторов и их влияния насебестоимость продукции и последующих расчетов, называется:
1. расчетно – аналитический*
2. нормативный
3. метод прямого счета
4. параметрический

43. Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается в установлении закономерностей изменения издержек производства в зависимости от качественных параметров однотипной продукции, называется:
1. расчетно – аналитический
2. нормативный
3. метод прямого счета
4. параметрический*

44. Издержки, величина которых зависит от объемов производства и реализации продукции, а такжеот структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:
1. постоянные издержки
2. переменные издержки*
3. Валовые издержки
4. Предельные издержки.

45. Издержки, величина которых не зависит от объемов производства и реализации продукции, а
также от структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:
1. постоянные издержки*
2. переменные издержки
3. Валовые издержки
4. Предельные издержки.

46. Путями снижения затрат на производство продукции являются:
1. снижение трудоемкости продукции, рост производительности труда, сокращение численности административно-обслуживающего персонала.
2. экономия материальных ресурсов, рациональное их использование, сокращение расходов по амортизации основных производственных фондов.
3. определение оптимальной величины закупаемого сырья и материалов.
4. все ответы верны.*

47. Прибыль предприятия зависит от двух основных показателей:
1. от организационной и отраслевой структуры
2. от инновационной и структурной политики
3. от цены продукции и затрат на ее производство*
4. нет верного ответа.

48. Акцизы и НДС относят:
1. к прямым налогам
2. к косвенным налогам*
3. к регрессивным налогам
4. к пропорциональным налогам

49. Какой _____из перечисленных товаров не является в России подакцизным?
1. хлеб*
2. спирт
3. сигареты
4. ювелирные изделия.

50.Объектом обложения налогом на прибыль является:
1. валовая выручка
2. валовая прибыль*
3. затраты на реализацию продукции
4. все ответы верны.

51. Налоговая система Российской Федерации действует в соответствии с:
1. Налоговым кодексом РФ*
2. Бюджетным кодексом РФ
3. Гражданским кодексом
4. Уголовным кодексом РФ

52. Какое название носит экономический закон «При прочих равных условиях, будет куплено тем большее количество товаров, чем ниже их рыночная цена»?
1. закон убывающей предельной полезности
2. закон предложения
3. закон спроса*
4. нет верных ответов.

53. Какова будет цена товара, рассчитанная по методу установления цены на основе издержек производства (метода надбавок), если общая сумма затрат на производство единицы продукции составляет 600 рублей, фирма определила надбавку (уровень рентабельности) на уровне 20%?
1. 720 рублей*
2. 120 рублей
3. 620 рублей
4. 580 рублей

54. Коммерческий риск – это:
1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг. *
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

55. Финансовый риск – это:
1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.*
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

56. Производственный риск – это:
1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.*
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

57. Рыночный риск – это:
1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют*

58. Рентабельность имущества предприятия – это:

1. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия*
2. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств
3. Отношение валовой прибыли к чистому объему продаж
4. Нет верного ответа

59. Рентабельность собственных средств – это:
1. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия
2. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств*
3. Отношение валовой прибыли к чистому объему продаж
4. Нет верного ответа

60. Норма балансовой прибыли – это:
1. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия
2. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств
3. Отношение валовой (балансовой) прибыли к чистому объему продаж*
4. Нет верного ответа

61. Основными направлениями научно-технического прогресса являются:
1. комплексная механизация и автоматизация производства.
2. компьютеризация производства и химизация производства
3. электрификация производства
4. все ответы верны.*

62. Экономический эффект НТП проявляется:
1. в приросте продукции, снижении затрат на производство продукции, снижении экономического ущерба.*
2. в снижении производства продукции, увеличении затрат на производство продукции и снижении экономического ущерба.
3. в приросте продукции, увеличении затрат на производство продукции, снижении экономического ущерба.
4. в уменьшении производства продукции, снижении затрат на производство продукции, уменьшении экономического ущерба.

63. Внутренняя норма доходности (IRR) инновационного проекта – это:
1. сумма всех денежных потоков
2. разность между доходами и расходами на определенном шаге проекта
3. ставка дисконта, при которой NPV = 0 *
4. нет правильного ответа

64. Инновационный проект считается неприемлемым, если чистая приведенная стоимость (NPV):
1. < 0 *
2. >= 0
3. =1
4. >=1

65. Венчурное предприятие – это предприятие:
1. созданное специально под инновационный проект*
2. осуществляющее инновационный проект
3. финансирующее инновационный проект
4. нет верного ответа

66. К финансовым инвестициям относится
1. вложение денег в капитальное строительство.
2. приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках

под проценты и пр.*
3. воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники
4. строительство новых, реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий

67. Нововведение – это:
1. вложение денег в капитальное строительство.
2. приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках
под проценты и пр.
3. воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники, заключающееся в строительстве новых, реконструкции и техническом перевооружении действующих
предприятий.*
4. выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции

68. Сегментация рынка проводится в следующем разделе бизнес-плана:
1. организационный план
2. юридический план
3. финансовый план
4. оценка рынка сбыта*

69. Ценовая политика отражается в следующем разделе бизнес-плана:
1. стратегия маркетинга*
2. финансовый план
3. описание продукта или услуги
4. организационный план

70. Система расчетов по обоснованию объемов, номенклатуры, ассортимента и качества продукциисодержится в следующем разделе бизнес-плана:
1. план производства*
2. описание продукта или услуги
3. организационный план
4. оценка рынка сбыта

71. Информация о команде управления проектом и ведущих специалистах содержится в следующемразделе бизнес-плана:
1. план производства
2. описание продукта или услуги
3. организационный план*
4. оценка рынка сбыта

72. К переменным издержкам относятся:
1. коммунальные услуги, услуги связи,
2. затраты на производственный персонал*
3. торговые издержки (реклама, мероприятия по продвижению продукции, ее сбыт)
4. затраты на топливо и энергию

73. Основными чертами монополистической конкуренции не являются:
1. Дифференцированный продукт.
2. Незначительный контроль над ценой.
3. Условия вступления в отрасль легкие
4. Все фирмы в отрасли производят однородный стандартный продукт.*

74. Если фирма - олигополист снизит цену, то это приведет:

1. Приобретению дополнительной доли рынка.
2. Потере своей доли рынка.
3. Повышению прибыли.
4. Ценовой войне и снижению прибыли.*

75. Продажа одного и того же товара разным потребителям или группам потребителей по различнымценам, не обусловленным различиями в издержках производства, называют:
1. Ценовой контроль.
2. Ценовая дискриминация.*
3. Ценовой оппортунизм.
4. все ответы верны.__

Ключ к тесту

1-4	2-4	3-2	4-3	5-1	6-3	7-2	8-1	9-4	10-1	11-4	12-1	13-3	14-4	15-4	16-3
17-4	18-2	19-4	20-2	21-1	22-3	23-3	24-2	25-2	26-2	27-1	28-1	29-4	30-2	31-4	32-1
33-1	34-2	35-1	36-3	37-3	38-1	39-1	40-3	41-2	42-1	43-4	44-2	45-1	46-4	47-3	48-2
49-1	50-2	51-1	52-3	53-1	54-2	55-3	56-1	57-4	58-1	59-2	60-3	61-4	62-1	63-3	64-1
65-1	66-2	67-3	68-4	69-1	70-1	71-3	72-2	73-4	74-4	75-2					

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Форма промежуточной аттестации– зачет с оценкой

Зачет с оценкой может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий, в форме тестирования.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
Способность осуществлять бизнес-планирование организации	Обладает знаниями теоретических основ, задач, принципов и этапов бизнес-планирования; методологии бизнес-планирования. Разработан бизнес – план организации (направлений деятельности, продуктов) Знания, полученные в ходе изучения дисциплины.	Демонстрирует полноту знаний показателя оценивания. Самостоятельно разрабатывает бизнес – план организации (направлений деятельности, продуктов). Студент демонстрирует знания, полученные в ходе изучения дисциплины, выполняя учебный тест.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Оценочным средством промежуточной аттестации на очной форме обучения является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине и ответа на вопросы промежуточной аттестации.

Шкала и процедура оценивания определены Регламентом Воронежского филиала РАНХиГС «Порядок применения балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Воронежском филиале РАНХиГС, утвержденным приказом от 08 февраля 2018 года № 114-35.

Начисление баллов при изучении дисциплины

Таблица 4

Виды контактной работы обучающихся с преподавателем	**Баллы**
Посещение лекционных занятий	1
Посещение практических занятий	1,8
Выполнение практических занятий	2
Диапазон оценивания результатов тестирования 4,7 до 5,00 3,8 до 4,69 3,00 до 3,79 0 до 2,99	 12 10 6 2
Ответ на вопросы промежуточной аттестации: знание основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно четкие формулировки	21 - 40
незнание значительной части дисциплинарного материала, неумение с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы	менее 21

Схема перевода набранных обучающимся баллов в пятибалльную систему

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине за все виды работ, переводится в традиционные оценки. В зависимости от суммы набранных баллов студенту в пересчете на традиционную шкалу оценок выставляются:

- 0-50 баллов - «не зачтено»;
- 51-100 - «зачтено».

Оценочным средством промежуточной аттестации на очно-заочной форме обучения является ответ учащегося на вопросы промежуточной аттестации.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему: знание основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно четкие формулировки; выполнение всех практических заданий в семестре.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему: незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета; невыполнение любого практического задания в семестре или отсутствие.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес планирование»

1. Экономическая сущность и содержание планирования
2. Функции планирования в управлении
3. Формы экономического и социального планирования
4. Принципы планирования
5. Классификация методов планирования
6. Балансовый метод
7. Нормативный метод
8. Программно-целевой метод
9. Методы оптимального планирования
10. Система показателей и расчетов в планировании
11. Роль и место планирования на предприятии в рыночных условиях

12. Классификация планов
13. Сущность и содержание стратегического планирования
14. Этапы стратегического планирования
15. Структура и содержание стратегических планов предприятия
16. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием
17. Функции и принципы бизнес-планирования
18. Бизнес-план и его назначение
19. Виды бизнес-проектов. Отличие бизнес-плана от других плановых документов
20. Структура и последовательность разработки бизнес-плана
21. Основные этапы и порядок разработки бизнес-планирования
22. Формирование бизнес-идеи
23. Презентация бизнес-плана
24. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами
25. Процесс реализации бизнес-плана
26. Концепция бизнеса (резюме). Характеристика объекта бизнеса
27. Исследование и анализ рынка и конкуренции
28. Оценка конкурентоспособности предприятия и товара (работ, услуг)
29. Отбор целевых сегментов и прогнозирование рынка
30. Производственный план
31.Организационный план: выбор организационно-производственной структуры, планирование численности персонала, фонда заработной платы
32. Маркетинговый план
33. Ценообразование: ценовая политика предприятия, методы ценообразования, модификация цен
34. Продвижение товара (работ, услуг), способы реализации
35. Рекламная политика
36. Финансовый план: прогноз прибылей и убытков, баланс, движение наличных средств
37. Расчет безубыточности и запаса финансовой прочности
38. Потребность и источники финансирования
39. Потенциальные риски и их страхование
40. Программные средства разработки бизнес – плана.

Методические материалы

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций определены порядком «Порядок проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры в Воронежском филиале РАНХиГС», утвержденным приказом от 08 февраля 2018 года № 114-39 и порядком «Порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры в Воронежском филиале РАНХиГС», утвержденным приказом от 08 февраля 2018 года № 114-40.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций:

- Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.
- Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.
- В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

- Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.
- В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

7.1. Основная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542326
2. Сергеев А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /А.А. Сергеев.- 3-е изд., испр. и доп.- М.: Юрайт, 2019.- 475с.

7.2. Дополнительная литература

1. Бекетова О.Н., Найденков В.И. Бизнес-планирование. Учебное пособие. - Саратов: Научная книга, 2012. - 135 с.
2. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Орловой П.И., Глуховой М.И. - М.: Дашков и К, 2012. - 150 с.
3. Бизнес-планирование. Учебное пособие / Орлова П.И., под ред. Глуховой М.И.- Саратов: Корпорация «Диполь», 2012. - 193 с.
4. Дубровин, Игорь Александрович. Бизнес-планирование на предприятии [Текст]: рекомендовано УМО по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика" / И. А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2012. - 432 с.
5. Управление проектами с использованием MicrosoftProject [Электронный ресурс]/ Т.С. Васючкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 147 с.
6. Рязанцева Л.М. Основы работы с программным продуктом PROJECT EXPERT [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рязанцева Л.М., Кисова А.Е.— Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 81 с.
7. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 284 с.
8. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 591 с.

7.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. Приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211).
2. Регламент Воронежского филиала РАНХиГС «Порядок применения балльно-

рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Воронежском филиале РАНХиГС, утвержденный приказом от 08 февраля 2018 года № 114-35.

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.business-plany.ru - портал о бизнес-планировании
2. www.probp.ru - сайт «Бизнес-план для практиков»
3. www.projects.innovbusiness.ru - портал информационной поддержки инновационных проектов
4. www.allmedia.ru - Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства
5. www.businessproekt.ru - Интерактивный портал поддержки бизнеспланирования для малых предприятий
6. www.cfin.ru – сайт «Корпоративный менеджмент»
7. www.finman.ru – сайт «Финансовый менеджмент»
8. www.gaap.ru - Теория и практика финансового и управленческого учета
9. www.businesskompas.ru - портал «Бизнес-компас». Организация бизнеса, своего дела, бизнес с нуля

7.5. Иные источники

1. Издательство «Открытые системы» [Сайт]. - URL: http://www.osp.ru.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL:http://elibrary.ru/.
3. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» - URL: http://e.lanbook.com/
4. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» - URL: http://old.biblioclub.ru/.
5. Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» - URL: http://www.biblio-online.ru/)
6. Электронно-библиотечная система «IPRbooks» - URL: http://www. iprbookshop.ru/.
7. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» - URL: http://www.znanium.com (издательство ИНФРА-М).

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются: аудиторный фонд; компьютерный класс с возможностью доступа к справочно-поисковым системам информационно-правового обеспечения и с установленной программой для компьютерного тестирования знаний студентов по темам дисциплины; специализированная аудитория с ПК и мультимедийным проектором; библиотечно-информационные ресурсы.

Программное обеспечение:

- Windows 7
- Office 2007
- Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

- Гарант
- Консультант Плюс